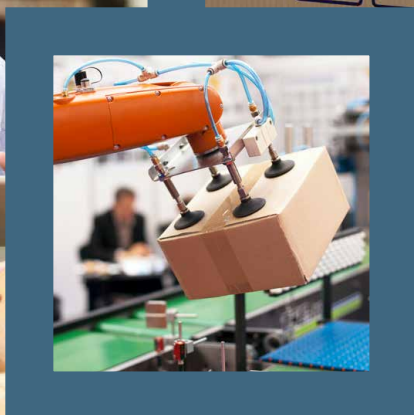




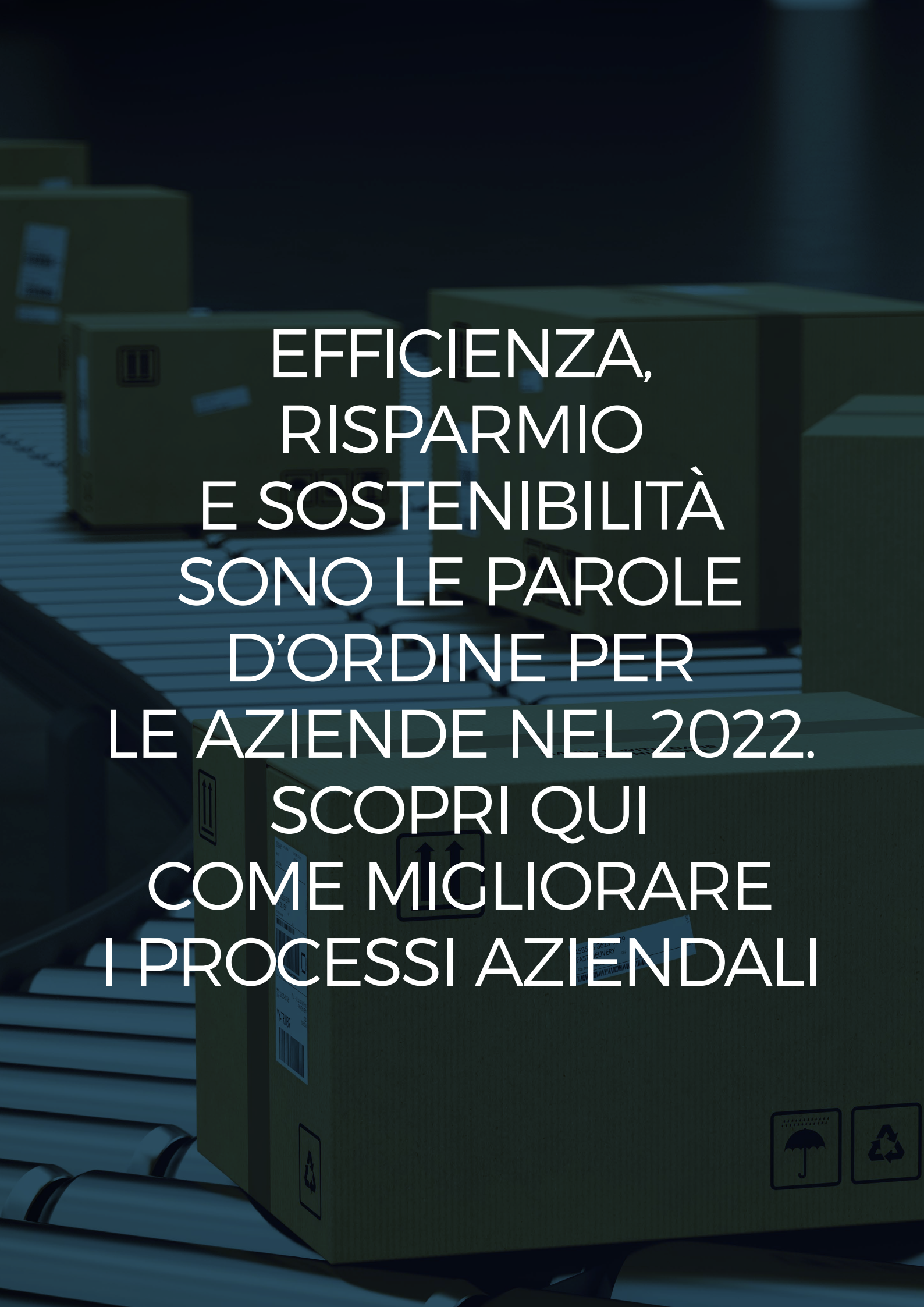
# LOGISTICA E AUTOMAZIONE: I TREND DEL 2022 DA NON PERDERE

Efficienza, risparmio e sostenibilità sono le parole d'ordine per le aziende nel 2022. Scopri qui come migliorare i processi aziendali.



AUTOMAZIONE  
LOGISTICA  
IoT  
SUPPLY CHAIN  
SOSTENIBILITÀ  
INTELLIGENZA ARTIFICIALE





EFFICIENZA,  
RISPARMIO  
E SOSTENIBILITÀ  
SONO LE PAROLE  
D'ORDINE PER  
LE AZIENDE NEL 2022.  
SCOPRI QUI  
COME MIGLIORARE  
I PROCESSI AZIENDALI



# I TREND DEL SETTORE DELLA LOGISTICA E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE NEL 2022

**Automazione, machine learning e Intelligenza Artificiale** oggi sono la colonna portante della maggior parte delle industrie italiane e del mondo, e il loro utilizzo continuerà a crescere anche nel 2022 con l'obiettivo di rendere le aziende sempre più **aggiornate** ed **efficienti**. L'automazione, unitamente

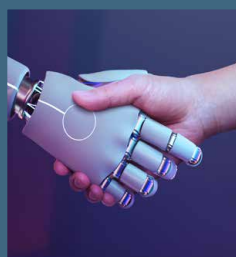
ad altre tecnologie come **l'IoT, la realtà aumentata, i cobots** e i **chatbot** negli ultimi anni hanno reso ogni processo logistico più fluido, garantendo non solo la **massima qualità dei**

**servizi** per i clienti, ma anche una **maggiore sicurezza** per i dipendenti delle aziende. Offrendo servizi e prodotti migliori, sempre aggiornati e soprattutto tracciabili, è possibile **migliorare i processi aziendali, aumentare la brand awareness** e fornire un servizio che va incontro alle

**esigenze mutevoli dei consumatori** e capace di **fronteggiare ogni tipo di difficoltà**. Con l'analisi dei **Big Data**, inoltre, sarà possibile migliorare e implementare nuove strategie di business in grado

di rendere le aziende più **prolifiche**, andando incontro alle esigenze specifiche dei clienti e aumentando i profitti.

**SCOPRI IN QUESTA GUIDA QUALI SONO I TREND PRINCIPALI DELLA LOGISTICA E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE NEL 2022.**





## LE IMPRESE SOSTENIBILI: PRODUZIONI E TRASPORTI CARBON FREE

---

Uno degli obiettivi principali delle aziende nel 2022 sarà quello di riuscire a **ridurre sensibilmente l'impronta di carbonio sull'ambiente**. Come? Utilizzando sistemi di **produzione e trasporti carbon free**. Oltre ai chiari vantaggi ambientali relativi all'impiego di tecnologie green, adottare un approccio sostenibile può portare **numerosi benefici** anche alle aziende. In primo luogo, con i trasporti e la produzione carbon free si possono **migliorare i livelli di efficienza energetica** e, al contempo, risparmiare sui costi. Inoltre, implementare mezzi di trasporto carbon free può aiutare a **migliorare la reputazione delle aziende** e contribuire alla **salvaguardia del pianeta**.

## SUPPLY CHAIN CIRCOLARE: IL FUTURO DELLE INDUSTRIE DIVENTA NO-WASTE

---

Le supply chain, conosciute come **catene di approvvigionamento** tradizionali, sono state per decenni alla base delle industrie di tutto il mondo e fino a pochi anni fa sono state sufficienti per **mantenere l'economia in movimento**. Ma oggi lo scenario è profondamente cambiato. Da quando si è iniziato a parlare di **impatto ambientale**, ha iniziato a farsi spazio una nuova forma di catena di approvvigionamento, ovvero **la supply chain circolare**. Questo nuovo modello di produzione incoraggia i produttori e i venditori a **prendere i materiali di scarto e riutilizzarli per la vendita di altri oggetti**. In questo modo, le aziende possono **sfruttare le materie prime rimaste inutilizzate** o i **prodotti già utilizzati** al posto di fabbricare prodotti monouso. Ciò si traduce in un **minore spreco di materie prime** e in un **maggior guadagno per le aziende**.



# GLOBALIZZAZIONE DELLA FORZA LAVORO: LE ESIGENZE LAVORATIVE DEL 2022

---

Nelle supply chain, uno dei cambiamenti più gettonati per il 2022 sarà la **globalizzazione della forza lavoro**. Prima della pandemia, diversi studi avevano previsto che l'80% dei produttori avrebbe effettuato operazioni in più paesi entro il 2020, ma a causa della pandemia questa prospettiva è stata posticipata.

Le **opportunità di lavoro nel settore della logistica** sono state ridotte a causa delle limitazioni imposte dal Covid, ma oggi sempre più aziende stanno cercando di recuperare **esternalizzando questi posti di lavoro ed espandendo le operazioni in paesi esteri**. Anche in questo caso, il ruolo delle nuove tecnologie si rivela determinante dal momento che sistemi IT avanzati, software per la collaborazione e configurazioni logistiche possono agevolare la **globalizzazione delle aziende**.

## COME L'IOT STA AIUTANDO LE AZIENDE A CRESCERE

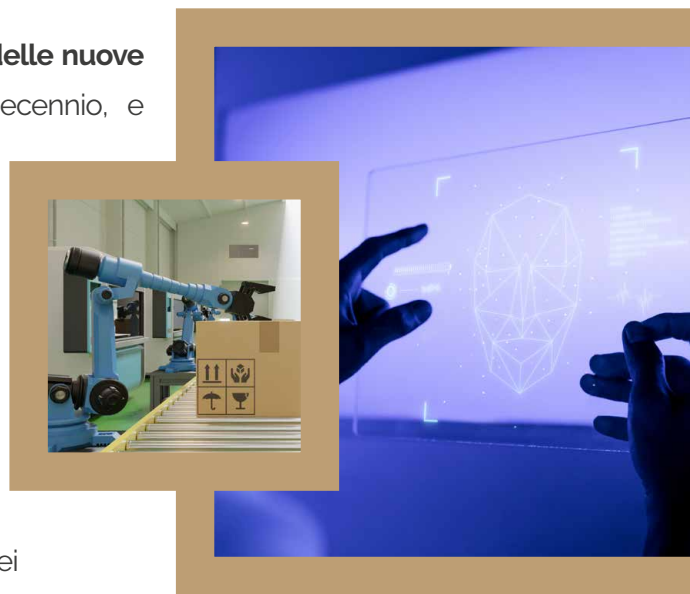
---

Una delle principali tecnologie che attualmente aiutano le aziende a crescere è rappresentata dall'IoT, il cui utilizzo si rivelerà ancora più determinante nel 2022. Infatti, grazie all'**elettronica**, alla **sensoristica** e a un semplice collegamento a Internet, l'IoT può aiutare a **semplificare i processi aziendali** e renderli ancora più **sicuri** ed **efficienti**. Inoltre, può essere personalizzata e implementata in qualsiasi settore e rappresenta una delle soluzioni più **economiche attualmente presenti sul mercato**.



## AI E BIG DATA: MIGLIORA LA BUSINESS STRATEGY DELLA TUA AZIENDA

L'**Intelligenza Artificiale** è già la **protagonista delle nuove tecnologie industriali** ormai da quasi un decennio, e continuerà ad avere un ruolo essenziale nel settore della logistica e dell'automazione aziendale anche nel 2022. In particolare, gli investimenti aziendali in **analisi dei dati** e machine learning saranno sempre più in aumento dal momento che è stato dimostrato come l'utilizzo dei big data possa migliorare l'efficienza e la personalizzazione dei servizi, incrementando il livello di soddisfazione dei consumatori. Nello specifico, l'**analisi dei dati** riesce a individuare i *pain point* di un'azienda e suggerire di conseguenza le migliorie da apportare affinché i processi di magazzino siano ottimizzati.



## SISTEMI IPERCONNESSI E OMNICANALITÀ

L'omnicanalità, ovvero la **gestione sinergica dei canali di comunicazione fisici e digitali** di un'azienda, costituirà sempre più un fattore strutturale dell'economia e della società. Tuttavia, una gestione omnicanales pone diverse sfide poiché il percorso decisionale appare frammentato e tenere viva l'attenzione dei consumatori richiede conversazioni continue, personalizzate e integrate. Per questo motivo, sarà necessario mettere in atto una gestione sempre più ibrida sui diversi touchpoint.



# BLOCKCHAIN NELLA LOGISTICA

---

Nel 2022, l'integrazione del blockchain all'interno della filiera logistica sarà ancora più determinante per sincronizzare le informazioni e aumentare la produttività delle aziende. L'utilizzo del blockchain, infatti, consente di monitorare la movimentazione della merce lungo il processo logistico e incrementare la sicurezza nello scambio delle informazioni, creando una interconnessione immediata tra il gestionale del magazzino e i device ad esso collegati. Questo consentirà di avere maggiore controllo della filiera logistica e dei clienti e restare al passo con la domanda.

Queste tecnologie sono parte dell'offerta di INTRALOGISTICA ITALIA, **l'unica manifestazione fieristica in Italia che si terrà dal 3 al 6 maggio 2022 a Fiera Milano Rho**, interamente dedicata ai sistemi completi per la movimentazione dei materiali, lo stoccaggio, il sorting, il picking e il loading, magazzini automatici, accessori per magazzino, AGV, carrelli industriali, batterie e cariche batterie, RFID, Asset Tracking e software applicativi industriali. La fiera si inserisce nel contenuto del The Innovation Alliance e sarà un'occasione unica per tenersi aggiornati sui più recenti trend del settore e sulle novità tecnologiche presentate dalle aziende espositrici.

## IL FUTURO DELLE AZIENDE ITALIANE E NEL MONDO

Le parole chiave per il futuro delle aziende italiane e di tutto il mondo quindi saranno: **automazione, sostenibilità, efficienza**. Il prossimo anno porterà **numeroso novità per le aziende che, se vorranno distinguersi, dovranno garantire un servizio più efficiente, sostenibile e in grado di adattarsi rapidamente ai cambiamenti**.



Deutsche Messe

